

Zaragoza, 31 de octubre de 2013

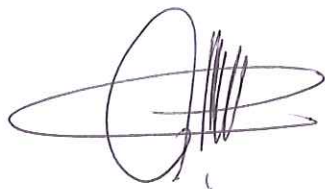
Estimados señores:

Con esta carta quiero presentar el Informe de Desarrollo Sostenible de Supermercados Simply que da a conocer el estado de situación de nuestras políticas, iniciativas y actividades en relación con uno de los ejes estratégicos en nuestra organización: el desarrollo sostenible, entendiéndolo desde la triple óptica de lo social, lo económico y lo medioambiental.

Durante el año 2012, han sido muchas las iniciativas que hemos puesto en marcha en Simply, y en las que se refleja nuestro fiel compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Supermercados Simply es una empresa que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el poder de compra de los consumidores, con colaboradores responsables, profesionales apasionados y considerados. La Compañía desarrolla soluciones de compra que permiten a nuestros clientes vivir mejor, respetar el planeta y ahorrar. Además continuamos avanzando en el cuidado del entorno y en la ayuda a los más desfavorecidos. En 2012 la reducción del desperdicio alimentario fue uno de nuestros ejes de trabajo más significativos y para el ejercicio siguiente, este va a continuar siendo uno de nuestros principales compromisos sociales.

Por lo tanto, un año más ratifico el compromiso que adquirimos con el Pacto Mundial y me comprometo a seguir avanzando en nuestras políticas de Responsabilidad Social.



Gilbert Infantes

Director General

Supermercados Sabeco S.A.

Polígono Industrial. C/ Albert Einstein, 9.

Apartado de correos 10. 50830 Villanueva de Gállego - Zaragoza.

Tel. 976 188 100.

JUNTOS
HACEMOS
SIMPLY



INFORME DESARROLLO SOSTENIBLE 2012



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados amigos,

Un año más me dirijo a ustedes para presentar el informe de Desarrollo Sostenible de la Compañía perteneciente al ejercicio 2012, en el que se pueden apreciar los avances habidos a lo largo del año pasado. Este último periodo, ha sido especialmente fructífero para la expansión de la enseña, ya que contamos con 70 nuevos franquiciados. Se trata de 70 nuevos emprendedores que han confiado en nosotros para desarrollar su negocio y así crear empleo y valor. Por este motivo, nuestra responsabilidad social aumenta y este hecho hace que no podamos renunciar al objetivo de la sostenibilidad.

Simply apuesta por un desarrollo rentable, sostenible y duradero. Nuestra ambición es la de ser una empresa preocupada por las cuestiones éticas, que se moviliza para responder ágilmente a las cuestiones que la sociedad plantea, favoreciendo el dialogo con nuestros principales grupos de interés: clientes, empleados, proveedores y franquiciados.

En Simply somos auténticos comerciantes, apasionados de nuestro oficio. Nuestra contribución social pasa por ser excelentes en nuestro trabajo, con el objetivo final de mejorar la vida de nuestros clientes.

Nuestra capacidad para hacer viable el proyecto Simply a largo plazo implica una gestión eficaz de los recursos. Durante este año hemos asumido retos importantes relacionados con la mejora de la gestión de los residuos o la lucha contra el desperdicio alimentario. 2012 ha sido, para nosotros, el año de la innovación ya que se han puesto en marcha nuevos proyectos como el camión a gas, o el proyecto Actitud Creativa para fomentar la participación y la actitud innovadora entre los empleados.

Quiero aprovechar la ocasión para felicitar al equipo humano de Simply que hace posible los avances que este informe recoge en materia de Desarrollo Sostenible, especialmente en las difíciles circunstancias del entorno. A ellos y a nuestros clientes, por la confianza depositada, quiero dirigir nuestro agradecimiento.

Gilbert Infantes
Director General

ÍNDICE

- PÁG. 3** CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- PÁG. 4** DATOS 2012 RESULTADOS ECONÓMICOS
- PÁG. 5** RED LOGÍSTICA
- PÁG. 6** HECHOS RELEVANTES 2012
- PÁG. 8** VALORES SIMPLY
- PÁG. 9** POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD
- PÁG. 10** COMPROMISO CON LAS PERSONAS
- PÁG. 14** COMPROMISO CON LOS CLIENTES
- PÁG. 18** COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
- PÁG. 22** COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
- PÁG. 26** INDICADORES 2012

Departamento de
Comunicación Externa y
Desarrollo Sostenible

DISEÑO

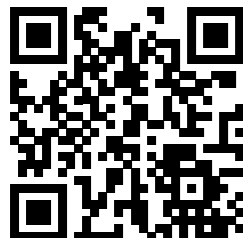
Efor

IMPRESIÓN

A+D Arte Digital
Linea Gráfica Aragonesa

Se puede obtener este informe
completo en la página web
de Simply

www.simply.es



DATOS 2012

SUPERMERCADOS SIMPLY

Pertenciente al **Grupo Auchan**, Supermercados Simply desde su fundación en España en el año 1960 se ha expandido por 11 Comunidades Autónomas bajo las enseñas Simply Basic, Simply City, Simply Market, HiperSimply y Simply Store.

SIMPLY Basic

SIMPLY Market City

SIMPLY Market

HIPERSIMPLY

SIMPLY Store

A lo largo del año 2012, la facturación de Simply alcanzó los **1.017 millones de euros** y sus inversiones ascendieron a **20,5 millones de euros**.

Durante el transcurso del año la cadena abrió **un nuevo Simply Store** y **2 gasolineras**. A estas nuevas aperturas debemos añadir el lanzamiento de la nueva plataforma de **venta online**.

A 31 de diciembre, Simply cuenta con **209 supermercados** de los que **123 son supermercados propios** y **86 franquiciados**. Junto a ellos, la enseña posee en nuestro territorio **17 gasolineras** y **60 supermercados asociados**.

€ **1.017**
MILLONES
CIFRA DE VENTAS

 **61**
MILLONES
DE CLIENTES

 **209**
Supermercados bajo enseña

123
Supermercados propios

86
Supermercados franquiciados

60
Supermercados asociados

 **17**
GASOLINERAS

 **5.517**
EMPLEADOS

 **80%**
EMPLEADOS
ACCIONISTAS

 **20,5**
MILLONES DE EUROS
EN INVERSIONES

GRUPO AUCHAN

- | | |
|--------------|------------|
| 1 FRANCIA | 7 RUMANÍA |
| 2 ESPAÑA | 8 HUNGRÍA |
| 3 PORTUGAL | 9 RUSIA |
| 4 ITALIA | 10 UCRANIA |
| 5 LUXEMBURGO | 11 CHINA |
| 6 POLONIA | 12 TAIWAN |

Auchan es el décimo grupo en lo que se refiere a distribución alimentaria mundial y está presente en **12 países** en los que podemos encontrar **678 hipermercados, 786 supermercados, 340 centros comerciales** y **1.740 supermercados franquiciados**. También cuenta con banca privada. En total en Grupo Auchan trabajan más de **287.000 personas** y se facturan **46.900 millones de euros**.



Auchan

RED LOGÍSTICA

Garantizar la satisfacción de los clientes es uno de los pilares de la filosofía de Simply, para ello hay que asegurar la calidad y frescura de la oferta alimentaria que se ofrece al consumidor en los lineales.

Con ese objetivo, Simply utiliza sus plataformas logísticas repartidas por el territorio español, equipadas con las últimas mejoras tecnológicas, desde las que se realizan más de **330 envíos** diarios y que aseguran la llegada en perfecto estado de los productos al supermercado.



+ de 330
ENVÍOS DIARIOS

SIMPLY

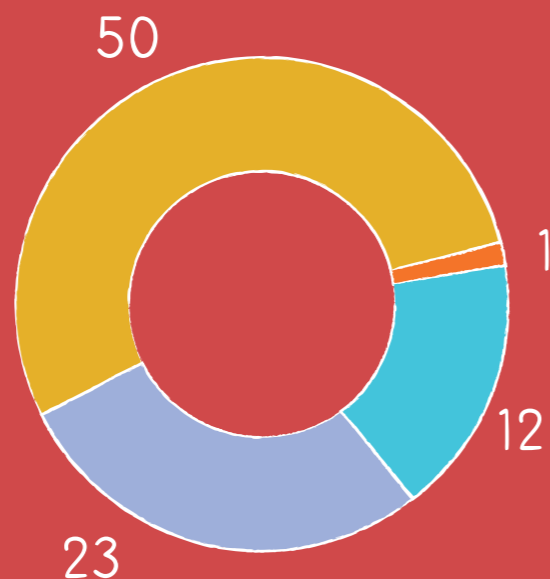
CIFRA TOTAL A FIN DE 2012



86
Supermercados en régimen de franquicia

660
Empleados trabajan en Franquicias Simply

- SIMPLY BASIC
- SIMPLY MARKET
- SIMPLY CITY
- HIPERSIMPLY



EXPANSIÓN DEL PROYECTO DE FRANQUICIA SIMPLY

Durante el año 2012, Supermercados Simply ha consolidado fuertemente su proyecto de expansión cerrando el año con 86 franquicias.



FRANQUICIA SIMPLY, UN MODELO DE EXPANSIÓN

A lo largo de 2012 se ha continuado con la expansión de la enseña en España, a través de la franquicia de sus cuatro modelos de negocio: **Simply Basic** para tiendas de ultra proximidad, **Simply City** para modelos de proximidad, **Simply Market** para supermercados urbanos e **HiperSimply** para pequeños hipermercados.

Esta expansión es una clara apuesta por la creación de empleo y el apoyo a emprendedores y pequeñas cadenas de supermercados.
EN LAS 86 FRANQUICIAS SIMPLY TRABAJAN 660 PERSONAS



Supermercados Simply cierra el año con 86 supermercados en régimen de franquicia, de los cuales 70 se han incorporado durante el mismo.

EN TOTAL LA FRANQUICIA SIMPLY ACUMULA UNA SUPERFICIE DE VENTAS DE 48.000 M².

A lo largo del año se han abierto 20 nuevos centros franquiciados y otros 50 han sido transformados, ya que eran, supermercados asociados de la cadena, bajo la enseña Aro Rojo. La distribución por enseñas de la red de franquiciados Simply en 2012 es la siguiente: **50 Simply Basic, 12 Simply City, 23 Simply Market y 1 HiperSimply.**



ENTREGA PREMIO ERI

Simply ha sido galardonada con el premio fundacional **Empresa Responsable con la Inserción (ERI)** por el compromiso y el trabajo realizado con las empresas de inserción sociolaboral, otorgado por la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAIDEI) y avalado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Fundación La Caixa.



NUEVO SIMPLY STORE EN ZARAGOZA

En 2012, Supermercados Simply inauguró en Zaragoza una nueva tienda bajo el rótulo **Simply Store**, en Pº Fernando El Católico nº 26.

Cuenta con **499 m² de superficie** y un amplio horario ininterrumpido de 7:30 de la mañana a 1:30 de la noche, de lunes a domingo. El nuevo centro ha supuesto la creación de **20 nuevos puestos de trabajo**.



Este formato de tienda de conveniencia abre 18 horas al día, domingos y festivos incluidos, ofreciendo una nueva forma de comprar rápida y cómoda, así como una mayor disponibilidad horaria adaptándose a los nuevos hábitos y necesidades de su clientela.

SIMPLY ONLINE

Simply dispone de un nuevo servicio de compra online, a través del cual asegura un amplio surtido compuesto por más de 9.000 artículos de alimentación, droguería y perfumería.

El portal web **www.simply.es** es intuitivo y ágil, facilita la navegación y el pago a través del mismo, y proporciona a su vez una experiencia de compra fácil, rápida y segura.

Simply online pone a disposición de los clientes sus ofertas y promociones incluidas en su plan comercial. El cliente también cuenta con las ventajas del Club Simply, tanto a la hora de acumular puntos como para beneficiarse de descuentos y ventajas exclusivas de los socios del Club.



Con la tienda online, Simply apuesta por el ahorro de tiempo y dinero para sus clientes, manteniendo la máxima calidad en sus productos frescos, al igual que sucede en sus tiendas físicas. Por último, el cliente puede recibir el pedido en su domicilio o recogerlo directamente.

VALORES SIMPLY

Los valores del Grupo Auchan, en los que se basa SIMPLY son

CONFIANZA

Es la base de las relaciones respetuosas y transparentes entre clientes, proveedores, empleados y empresa.

COMPARTIR

Implica el reparto del saber, el poder y el haber que favorece el trabajo en equipo y el pleno desarrollo de los empleados.

PROGRESO

Como búsqueda permanente del progreso económico y social basado en la pasión y el perfeccionamiento del comercio.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Simply el Desarrollo Sostenible es un compromiso voluntario y estratégico que implica la consecución de los objetivos empresariales contribuyendo a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de la Sociedad.

La política de sostenibilidad de la Compañía se basa en los siguientes ámbitos de actuación:

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Simply trata de potenciar el desarrollo profesional de cada persona, manteniendo la igualdad de oportunidades sin ningún tipo de discriminación, y facilitando la conciliación entre la vida personal y laboral de sus empleados.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Evitando todas aquellas actividades cuyas consecuencias sean perjudiciales para el medio ambiente, manteniendo y fomentando una actitud respetuosa con nuestro entorno y con la naturaleza.



COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Evolucionar a la vez que los clientes, para adaptarse a sus nuevas necesidades y mejorar su calidad de vida, ofreciéndoles el mejor servicio y buscando obtener la excelencia. Simply fomenta la comunicación y el diálogo con sus grupos de interés, basando sus actuaciones en la transparencia y el compromiso.



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Simply se compromete, implicándose y colaborando con toda la sociedad en la que está presente. Trabajando con diferentes entidades locales de la Sociedad Civil para canalizar su esfuerzo y aportar valor en su entorno.





LAS PERSONAS, EVOLUCIÓN Y PROGRESO

Simply busca la continua evolución de las personas para adelantarse a los cambios en la demanda y satisfacer las necesidades de sus clientes. Apuesta por la formación y renovación de conocimientos de sus empleados, adaptándose al mercado y ofreciendo la mejora constante de calidad en el trabajo.

Gracias a un avanzado Sistema de Gestión del Desempeño, Simply trata de ofrecer oportunidades y planes de progreso para el desarrollo profesional de sus trabajadores. Un seguimiento individualizado de las inquietudes y capacidades de cada empleado pone de manifiesto sus expectativas de crecimiento y posibilita su proyección dentro de la Empresa.

INTEGRACIÓN

Simply es una empresa comprometida con la integración laboral, la multiculturalidad y la igualdad de trato y oportunidades para todos sus empleados. Cada día, trabaja para favorecer la integración de las personas con discapacidad y facilitar el acceso a la plantilla a los colectivos con riesgo de sufrir exclusión social.

A finales de 2012, Simply contaba con un **2,19% de personas** con diferentes tipos de discapacidad entre sus trabajadores, lo que supone un total de **121 personas**



con discapacidad que forman parte de la Empresa. Como parte de esa política, Simply colabora con las principales organizaciones nacionales como Fundación Adecco, Fundación ONCE, Fundación Down, Cocemfe, Fundosa, Feaps, Asociación Nacional de Personas Sordas, el Programa Inserta de La Caixa, etc.

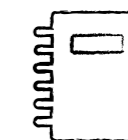
2,19%
Personas con discapacidad que trabajan en Simply

CÓDIGO DE ÉTICA COMERCIAL AUCHAN

El 100% de proveedores de Simply ha firmado el Código de Ética Comercial de Auchan, basado en los principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) que entre otros recoge el rechazo del uso de trabajo infantil, trabajo forzoso y la discriminación por raza, casta, origen, discapacidad, sexo, orientación sexual, participación en un sindicato o afiliación política.

Asimismo, la firma del Código de Ética Comercial implica que los proveedores asegurarán que sus empleados recibirán por lo menos el salario mínimo legal en su país o provincia, que las horas de trabajo se ceñirán a las normas legales y que los empleados gozarán de libertad de sindicación y derecho a la negociación colectiva.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS



40.400
HORAS DE FORMACIÓN

DATO 2012

A lo largo de 2012, se ha continuado con la labor de las Secciones Escuela como uno de los procesos de reciclaje de conocimientos que mejores resultados cosecha.

Las escuelas de formación práctica son la base para la transmisión de experiencias y conocimientos sobre la parte más práctica de los oficios tradicionales que podemos encontrar en un supermercado.

El conjunto de profesionales que forman parte de la Empresa, asisten a estas Secciones Escuela para renovar sus técnicas de trabajo, e innovar en el desarrollo de sus procesos, obteniendo así mejores resultados.

Por otro lado, en 2012 se puso en marcha la Escuela de Dirección, cuyo objetivo es la formación continua de los directores de supermercado. Éstos, son una pieza clave que debe conocer las últimas

novedades del mercado para ser capaces de evolucionar con él. Las personas que ocupan estos puestos, requieren del dominio de muchas habilidades técnicas, que deben reciclarse continuamente para realizar un desempeño eficaz de sus funciones.

Otra de las herramientas que utiliza Simply para la mejora de la preparación de sus empleados, fomentando la formación continua y el crecimiento profesional, han sido los **Ciclos de Formación** relacionados con Salud laboral, Idiomas, Gestión, etc.

En resumen, a lo largo de 2012, Simply ha dedicado 40.400 horas de formación para mejorar el servicio que ofrece a sus clientes, en las que han participado un total de 3.883 personas de la plantilla, lo que supone un 70% de la misma. En 2012, Simply ha invertido 0,7 millones de euros en formación.



PROYECTO CREATIVE ATTITUDE

Simply ha puesto en marcha el programa **ACTITUD CREATIVA**, un proyecto estratégico que pretende fomentar la innovación y participación de los profesionales de la Compañía.

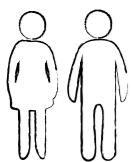
Gracias a este programa todos los empleados pueden participar en un concurso de ideas innovadoras que, o bien se encuentran dirigidas hacia la mejora continua, o tienen como objetivo la creación de nuevas vías de negocio. Un jurado valora los proyectos y aquellos que son seleccionados se ponen en marcha, primero se realiza una prueba test y después se implanta en el conjunto de la organización.

El programa Actitud Creativa se complementa con un programa de formación específico y la creación de una comunidad virtual que permite compartir información sobre la innovación. En 2012 se presentaron 47 proyectos.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

PLAN DE IGUALDAD

DATO 2012

5.517
EMPLEADAS
Y EMPLEADOS

A lo largo de 2012, Simply mantiene el compromiso que adquirió con sus trabajadores con el Plan de Igualdad firmado en 2011.

Simply garantiza que sus trabajadores puedan conciliar su vida personal, familiar y laboral, que tengan oportunidades de promocionarse, formarse y crecer dentro de la Empresa y, por supuesto, que no exista ningún tipo de discriminación entre ellos.

Con este objetivo, se aplican diferentes medidas que protegen la igualdad de derechos y oportunidades entre sus empleados. Dato significativo es que el **39% de los puestos de dirección y mandos intermedios de Simply están ocupados por mujeres.**

La **protección de la maternidad** es otra de las ventajas que ofrece la Empresa a sus trabajadores, llevando a cabo un programa que permite, manteniendo el salario hasta el día del parto, que las mujeres embarazadas puedan decidir



dejar de trabajar a partir de la vigésima semana de gestación.

También se ha puesto en marcha un **módulo de formación en responsabilidad compartida y conciliación de la vida laboral y privada** con el fin de determinar las habilidades que mejoren la gestión del tiempo y de equilibrar la vida privada y el trabajo.

Con un total de **5.517 empleadas y empleados**, Simply se compromete con la seguridad de las personas, manteniendo la Seguridad Laboral y una Prevención de Riesgos adecuada que garantice las mejores condiciones de trabajo y la máxima seguridad a todos ellos.

CONVENIO 2012

En marzo de 2012, Supermercados Sabeco S. A. firmó el 7º Convenio colectivo de la Compañía. El objetivo del nuevo acuerdo fue dar respuesta a las demandas de los trabajadores y trabajadoras, a la par que renovar su compromiso con el empleo.

El convenio mantiene un firme acuerdo para fomentar la igualdad de oportunidades, suscribiendo el Plan de Igualdad.

Así pues, la Compañía, se comprometió a desarrollar en los próximos cinco años una serie de medidas que incidirán en distintos ámbitos de actuación, como la igualdad en el acceso al empleo, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la promoción, la formación y la comunicación, evitando toda discriminación directa e indirecta.

EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO

En 2012, Simply se ha adherido a la iniciativa **"Empresas por una sociedad libre de violencia de género"** junto con otras 33 entidades.

El proyecto, coordinado desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, permite que el Estado y las entidades firmantes, colaboren en la decisiva tarea de dar visibilidad a esta lacra social e incidan en la importancia de la sensibilización y de la inclusión laboral de las víctimas.

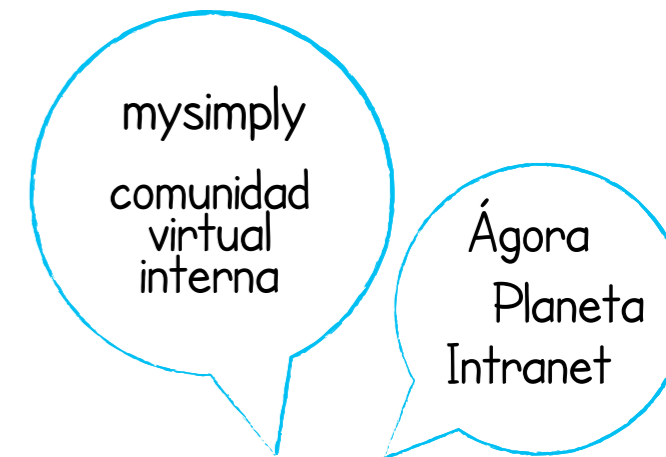
ACCIONARIADO

Muchos de los empleados de Simply, participan en la Compañía de modo activo, como accionistas de la Empresa.

Actualmente el **80% de los trabajadores y trabajadoras**, un total de **4.380**, han decidido adquirir voluntariamente acciones y aprovechar esta oportunidad que les ofrece Simply, lo cual fomenta su motivación e incrementa su implicación en la toma de decisiones, participando además de los resultados obtenidos por la Empresa.

El 11,9% del patrimonio de la Empresa se encuentra en manos de los empleados de Simply.

DATO 2012



DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN

Con el objetivo de crear un entorno más agradable e intuitivo para los trabajadores, en este último año, se ha renovado el diseño de la comunidad virtual interna, **My Simply**. El resultado ha sido una plataforma más usable y cercana, que permite a los empleados comunicarse, compartir experiencias, ideas, dudas e inquietudes con la dirección de la Compañía.

mySIMPLY Comunidad virtual de los procesos de Simply España



Unidos a la red My Simply, **Ágora**, la revista del empleado, y **Planeta**, la intranet corporativa que, junto con otros medios, hacen que los valores y la cultura de la Compañía lleguen a todos y cada uno de los trabajadores de Simply y les acompañen en su día a día desde el momento en que se incorporan a su puesto en la Empresa.

LA CESTA DE LA COMPRA MÁS ACCESIBLE

Para Simply es prioritario mantener y mejorar el poder adquisitivo de sus clientes. Orienta sus esfuerzos a la máxima satisfacción del consumidor y a su fidelización. Para ello, ofrece la mayor calidad y garantía alimentaria, proporcionando una cesta de la compra cada día más accesible para todos, mejorando los precios del mercado.



BONOS DE

5€

REPARTIDOS
3.360.000
EUROS

En 2012, se ha mantenido el Club Simply, una iniciativa que nació en 2011, basada en un sistema de fidelización de los clientes, que ofrece además, información acerca de las preferencias y productos favoritos de los consumidores. Lo que posibilita a Simply adaptar su oferta comercial a los gustos de los consumidores.

Los miembros del Club pueden conseguir cupones descuento y otro tipo de ventajas, como la acumulación de puntos en función de las compras realizadas, que les permiten obtener **bonos de descuento de 5 euros** para canjear en sus futuras compras.

A LO LARGO DE 2012 SE REPARTIERON 672.358 BONOS DE 5 EUROS A LOS CLIENTES.

Por otro lado está la plataforma www.yoloquierogratis.com. Una web donde los integrantes del Club pueden acceder y conseguir productos gratis a cambio de responder a una encuesta y dar su opinión.

Con estas acciones, Simply continúa trabajando en su línea de ofrecer a sus clientes una cesta de la compra más accesible, favoreciendo el ahorro de sus clientes y fidelizándolos.

DATO 2012



COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Amplio surtido de marcas propias, nacionales y productos regionales.

Simply ofrece a sus clientes un amplio surtido de productos, otorgando así al consumidor todas las posibilidades para la elección del producto que desea incluir en su cesta de la compra.



Simply apuesta por los productos procedentes de las áreas geográficas cercanas a los supermercados, de esta manera acerca a los consumidores los productos de su tierra, colaborando con el desarrollo de los mercados donde se implanta, creando riqueza y empleo para la sociedad.

Simply continúa trabajando en su esfuerzo por favorecer el ahorro y la calidad ofrecida a sus consumidores.

Las marcas propias, Auchan y Simply, ofrecen al consumidor una gran gama de productos de calidad que mantiene precios bajos. Consumiendo dichas marcas de la enseña, los clientes pueden llegar a **ahorrar entre un 15% y un 30%**.

Simply continúa su política de proveedores de cercanía, para lo que cuenta en sus supermercados con **20.000 referencias de 2.400 proveedores españoles**. Para ofrecer el servicio que necesita el consumidor es muy importante darle una amplia oferta donde pueda elegir aquellos productos que desea consumir. Con este objetivo, la Compañía apuesta por trabajar con proveedores locales y regionales en las zonas geográficas en las que se encuentra implantada.



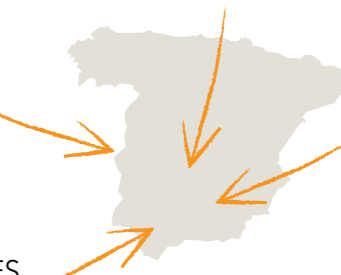
DATO 2012

92%
PROVEEDORES
ESPAÑOLES

2.400
PROVEEDORES
ESPAÑOLES

20.000
REFERENCIAS DE
PROVEEDORES ESPAÑOLES

760
millones
de euros
COMPRAS A
PROVEEDORES
ESPAÑOLES



LA COMPRA MÁS SANA Y RESPONSABLE

Simply desea concienciar a sus clientes de la importancia de consumir alimentos de forma sana y saludable. A lo largo de 2012, ha continuado ese trabajo de sensibilización desde su página www.simplysano.es, cuyo contenido intenta promocionar hábitos de vida saludables.



www.simplysano.es comenzó su andadura en el año 2011, con el objetivo de promocionar unos hábitos alimenticios más sanos, variados y equilibrados.

El contenido de la web está supervisado por expertos en nutrición y pone a disposición de los usuarios, información acerca de los productos, consejos y noticias relacionadas con la salud y la nutrición.

También se publican: artículos, recetas y recomendaciones para personas que deben tener un especial cuidado con su alimentación y con los productos que consumen, como puede ser el caso de personas con intolerancia al gluten o a la lactosa.



DATO 2012

PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA SALUD: SIN AZÚCAR, SIN LACTOSA, BAJO EN SAL, ETC.

230
REFERENCIAS

PRODUCTOS ESPECÍFICOS

Con el objetivo dar el mejor servicio a sus clientes, Simply cuenta con diferentes gamas de productos específicos que le permiten adaptarse a las necesidades de sus consumidores, ofreciéndoles un amplio surtido donde elegir, manteniendo siempre la máxima calidad.



Simply pretende mejorar la calidad de vida de los celíacos y facilitar el acto de compra, por ello cuenta con un surtido especialmente adaptado para las personas que padecen intolerancia al gluten. Además la Compañía colabora con la Asociación de Celíacos de Aragón en numerosas actividades de sensibilización.

Los clientes pueden encontrar, debidamente señalados con diferentes símbolos identificativos, estos productos específicos, tales como productos sin azúcar añadido, o bajos en grasas.



En los lineales de Simply, los consumidores pueden hallar hasta **230 referencias de productos directamente relacionados con la salud** (sin azúcar, sin lactosa, bajos en sal, productos que son fuente de fibra, complementarios a la dieta...)



COMPRA RESPONSABLE

Simply intenta también, fomentar el consumo responsable y ofrece a sus clientes **productos de Comercio Justo de Intermon Oxfam**.

Debido a la creciente demanda por parte de los consumidores de productos ecológicos, en los Supermercados Simply podemos encontrar carnes y pescados, galletas, frutas y hortalizas, etc. procedentes de agricultura ecológica. En 2012, Simply disponía de **40 referencias de productos ecológicos**.

Junto con estos productos, también están disponibles en el surtido de Simply **150 referencias** de otros pertenecientes a las secciones de bazar, hogar y droguería que son **respetuosos con el medio ambiente** y permiten ahorrar energía y agua.



REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Reducir la huella medioambiental es uno de los objetivos prioritarios que Simply ha integrado como responsabilidad de Empresa y, consciente del esfuerzo de todos para mejorar el impacto ecológico, se implica con medidas orientadas al ahorro energético.

Supermercados Simply aplica en sus superficies todas aquellas medidas posibles orientadas al ahorro energético y la reducción del impacto en el medioambiente.

ILUMINACIÓN LED EN NUEVOS SUPERMERCADOS

Simply ha instalado sistemas de iluminación LED en 12 Supermercados de la enseña.

Los supermercados que poseen estos nuevos sistemas de iluminación LED permiten aprovechar el 90% de la energía que consumen convirtiéndola en luz, al contrario que las bombilla incandescentes que, aproximadamente el 90% de la energía que consumen, la convierten en calor.



La nueva iluminación LED consigue aprovechar más y mejor la energía, reduciendo su impacto medioambiental y ahorrando recursos.

Otro proyecto puesto en marcha para reducir el consumo energético, es el uso del sistemas de **Aprovechamiento de calor**, que permiten recuperar el calor residual procedente de las máquinas refrigeradoras para su uso posterior como agente climatizante en la sala de ventas.



DATO 2012

ILUMINACIÓN LED 12 SUPERMERCADOS

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

ENERGÍA, REDUCIR EL CONSUMO

Consecuencia de su política de protección medioambiental, Simply ha realizado esfuerzos en diferentes direcciones para reducir el consumo energético de sus supermercados.

Una de estas acciones fundamentales es la referente a la progresiva concienciación de sus empleados para que desempeñen su trabajo teniendo en cuenta el ahorro de energía y la optimización de los recursos que tienen a su disposición.

Apagando la luz cuando no la necesitas iluminas el desarrollo sostenible



Para ello, ha puesto en marcha un módulo de formación e-learning y diferentes campañas de sensibilización.



CAMIÓN A GAS, RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE, PARA REPARTO DE MERCANCÍAS

En 2012, Supermercados Simply integró en su flota de transporte el primer camión de gas natural comprimido. Se trata de un vehículo más eficiente y respetuoso con el Medio Ambiente, gracias al cual se puede llegar a **reducir hasta 107 toneladas de emisiones de CO² al año**.

El **primer camión de gas de Simply**, un Mercedes Econic GNC, comenzó a operar en la Comunidad de Madrid y se dedica al reparto diario de mercancías entre la Plataforma Logística que la Compañía posee en Alcalá de Henares y 6 supermercados de Madrid. Con esta iniciativa, se pretende realizar un transporte más respetuoso con el medioambiente, ya que con la puesta en marcha de este vehículo las emisiones de gases contaminantes y de efecto invernadero son inferiores al diésel convencional en un 20%.

Se reduce también el nivel de ruido que se produce durante las tareas de transporte y descarga, contribuyendo de esta manera, a la mejora de la habitabilidad de la ciudad. El ruido disminuye entre 3 y 6 decibelios respecto a un motor diésel, lo que representa un 50% menos de contaminación acústica.

BIODIVERSIDAD GESTIONAR LOS RECURSOS

REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO



En 2012, Simply ha dejado de suministrar definitivamente, bolsas de plástico gratuitas en sus supermercados. La enseña ha conseguido sensibilizar a consumidores y empleados para disminuir el consumo de las bolsas de plástico que sirven para un único uso. Estas bolsas tienen un gran impacto negativo en el medio ambiente y lo que se pretende es sustituirlas por otro tipo de bolsas reutilizables.

Los resultados a lo largo de 2012 han sido positivos, ya que Simply ha reducido en un 60% las bolsas de plástico distribuidas entre los clientes.

PROTEGER LA BIODIVERSIDAD MARINA

Simply, junto con el Grupo Auchan, impulsan diversas acciones encaminadas a evitar la extinción de algunas especies marinas.

Estas políticas se llevan a cabo desde el año 2009, cuando se suprimió la venta de algunas especies como el atún rojo, platija americana y gallinetas. Siguiendo esta línea de actuación se ha dejado de comercializar también el tiburón en peligro de extinción y otras especies.

Auchan también apuesta por el respeto por las tallas mínimas y períodos de reproducción de las especies.

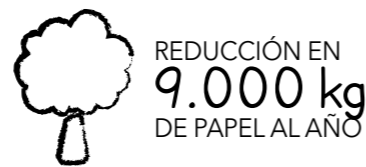


ELIMINAR EL PAPEL EN SUS COMUNICACIONES INTERNAS CON TWINDOCS

Durante 2012, Simply firmó un acuerdo con la empresa Twindocs para enviar por entorno seguro todos los documentos que la Empresa emite a sus empleados. Así pues, Simply dejará de emitir en papel, de forma paulatina, la nómina de sus 6.000 empleados, así como otras publicaciones de carácter interno.

Con esta iniciativa dejarán de utilizarse 9.000 kg. de papel al año, convirtiéndose así, Simply, en la primera Empresa de Distribución Alimentaria de España en utilizar la tecnología Twindocs con el objetivo de favorecer la eficiencia medioambiental.

El servicio Twindocs tiene el dictamen conforme de la Agencia Española de Protección de Datos y ha recibido la certificación ISO-27001, como sistema de gestión de seguridad de la información emitido por AENOR en 2010 para todos los procesos de la Compañía.



RESIDUOS, SEPARAR Y RECICLAR

DATOS 2012



Simply gestiona sus residuos, separándolos con el objeto de que se incorporen de nuevo al proceso productivo. De este modo, se trabaja en la línea del Desarrollo Sostenible, reduciéndose el impacto medioambiental de sus supermercados.

EL CLIENTE TAMBIÉN RECICLA

Con la pretensión de sensibilizar a sus clientes, Simply propone soluciones prácticas para facilitar su contribución a la protección del medio ambiente, reciclando pequeños electrodomésticos, pilas, etc.

Junto con contenedores para el reciclaje de pilas de la **Fundación Ecopilas**, los clientes encontrarán los de **Ambilamb** donde podrán entregar sus bombillas y fluorescentes usados. Además, en algunos supermercados Simply se recoge selectivamente aceite vegetal doméstico usado, para su posterior uso en la elaboración de biodiesel.

RESIDUOS



DATO 2012

140.000 euros
VALOR VENTA CUPONES



SORTEO DEL ORO DE CRUZ ROJA

Desde hace siete años, Simply colabora con Cruz Roja Española en la venta de los cupones de la campaña del Sorteo del Oro. Dicho sorteo es la principal fuente de financiación de Cruz Roja, que destina dichos fondos a sus programas de solidaridad y desarrollo. El importe de la campaña de 2012, ascendió a 140.000 euros.



VINO SOLIDARIO DOWN ZARAGOZA

Durante 2012, Supermercados Simply ha colaborado con la Fundación Down de Zaragoza y su proyecto "Vino Solidario Down Zaragoza, GOURMET CON CAUSA". El Vino Solidario Down Zaragoza facilita a la Fundación una fuente de financiación propia con la que impulsar y sostener programas de atención directa para las personas con discapacidad intelectual y sus familias.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



81.600 euros
VENTA BOLÍGRAFOS SOLIDARIOS

UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN

Por quinto año consecutivo, Simply participa en la campaña "Un juguete, una ilusión" de la Fundación Crecer Jugando.

El propósito de esta campaña, es donar 500.000 juguetes a diferentes países de África, Asia y América del Sur, y recordar a toda la sociedad que el juego es un derecho fundamental del niño. En 2012 Simply vendió bolígrafos solidarios por valor de 81.600 €.

En 2012, firmó un **convenio de colaboración con UNICEF** para desarrollar actividades de promoción y captación de fondos para sus proyectos, a través de la venta, en los supermercados, de artículos de UNICEF. También participa activamente en las campañas de sensibilización con clientes y empleados.



8.000 euros
VENTA TARJETAS 1 KG DE AYUDA

VENTA DE TARJETAS 1 KG DE AYUDA

Simply colabora en la venta de tarjetas "Un kilo de Ayuda" de la Fundación Altius.

Estas tarjetas se venden en los supermercados por un total de 1 €, 3 € y 5 € para financiar proyectos de educación en los países de América del Sur. En el año 2012, el valor de la venta de las mismas ascendió a 8.000 euros.

Simply, a lo largo de 2012, se ha solidarizado con colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social y recaudado fondos en colaboración con entidades y fundaciones que trabajan en todos los ámbitos de lo social tanto nacionales como internacionales.

BANCO DE ALIMENTOS

Supermercados Simply y la Federación Española de Bancos de Alimentos suscribieron un convenio de colaboración para la donación de productos alimentarios. Dichos productos se destinan a paliar las carencias de los colectivos más necesitados.



Simply se ha comprometido a realizar una campaña de recogida de alimentos anual en sus centros, así como a donar aquellos alimentos que, por defectos de envase o etiqueta no puedan ser vendidos, pero que se encuentran en perfecto estado para su consumo.

Esta colaboración con los Bancos de Alimentos provinciales, se lleva a cabo desde 2010, a través de donaciones y campañas de recogida de alimentos entre los clientes. El objetivo de este acuerdo fue formalizar su compromiso con los Bancos de Alimentos y extender la colaboración a todos sus centros, contribuyendo al ejercicio del derecho a una alimentación, suficiente y saludable, que alcance a los colectivos más desfavorecidos.

ZARAGOZA REDISTRIBUYE

Simply colabora con este proyecto, que puso en marcha en 2012 el Ayuntamiento de Zaragoza, para ayudar a aquellas personas con necesidades básicas alimentarias sin cubrir.



Simply participa, junto con otras empresas del sector y diversas entidades económicas y sociales, siendo el Banco de Alimentos y Mercazaragoza los nexos entre los colaboradores. Con Zaragoza Redistribuye se lleva a cabo una acción conjunta que da respuesta a una situación de emergencia social en la que se ven sumergidas cada día más familias zaragozanas.

Los supermercados colaboran en esta iniciativa en el llamado Círculo de Donantes, creado con el fin de potenciar la recepción de alimentos y ser un lugar de llamada a la solidaridad. Los Centros de Convivencia y Cívicos serán el punto de reparto de estos productos alimenticios no perecederos.



CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Simply se ha sumado, junto con otras empresas y asociaciones agroalimentarias, al proyecto contra el desperdicio alimentario liderado por AECOC, el cual cuenta también con el apoyo de la Administración Pública. Los objetivos de este proyecto son, por un lado, reducir el desperdicio de la cadena alimentaria con unos procesos que permitan medir los resultados obtenidos, y también optimizar al máximo el excedente de productos que inevitablemente se genera a lo largo de la cadena de valor.

SIMPLY TAMBIÉN COLABORA CON:

La Asociación Aragonesa de Enfermos de Esclerosis Lateral Amiotrófica, la Fundación Talita Aragón, la Asociación para la promoción de personas con Discapacidad Intelectual Avante 3, Cáritas y Fundación Ilumináfrica.



SUPERMERCADOS SIMPLY SE HA UNIDO AL **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, SIGUIENDO SU FILOSOFÍA DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

A raíz de esta adhesión, se han puesto en marcha iniciativas éticas y respetuosas con el entorno y sus diversos grupos de interés, relacionadas con los 10 Principios Universales relativos a Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) es una iniciativa de compromiso ético, con el objeto de que entidades de todos los países tengan presente, a la hora de llevar a cabo sus operaciones y estrategias, diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En España, Global Compact opera a través de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, organismo al que ya se han adherido 1.600 miembros.

Simply también cuenta con un comité de Desarrollo Sostenible trabajando en colaboración con el resto de empresas del Grupo Auchan a nivel nacional e internacional.

Más información www.pactomundial.org

SIMPLY TAMBIÉN COLABORA CON:

U.D. Burladés (Burlada)
C.D La Charca (Miranda de Ebro)
Lautada Waterpolo (Vitoria)
Hielo Bipolo (Vitoria)
CD Juventud (Aranda de Duero)
HiperSimply CVG Handbol (Vilanova i la Geltrú)

Simply en su deseo de apoyar al deporte, durante 2012, colaboró con:



VALVANERA C.D



CLUB DE ATLETISMO SIMPLY SCORPIO 71



CLUB DE FÚTBOL BARAKALDO



CLUB TABIRAKO DE DURANGO

SIMPLY Y EL DEPORTE


1.500 niños
DE 0 A 13 AÑOS

Con el objetivo de fomentar la vida sana, los hábitos de vida saludables y la práctica del deporte entre los más jóvenes, Simply, patrocina equipos y escuelas deportivas.



CAI BASKET ZARAGOZA



EQUIPO DE ATLETISMO ADAPTADO JAVIER CONDE



CARRERA DE LOS NIÑOS

Una actividad en la que participan alrededor de 1.500 niños de 0 a 13 años de Zaragoza y que fomenta la práctica del atletismo entre los pequeños.

El coste de la inscripción es destinado íntegramente a la Fundación Down para colaborar en el desarrollo de sus programas formativos y asistenciales. Además, una de las pruebas está protagonizada por niños y niñas de la Fundación con el objetivo de contribuir a la integración de personas con discapacidad intelectual.

Asimismo, en esta ocasión la organización colaboró con la Asociación de Celiacos de Aragón para sensibilizar sobre esta enfermedad, y todos los participantes celiacos recibieron una bolsa con productos adaptados.



PREMIO DEPORTE

En la celebración de la XII Gala del Deporte celebrada en Zaragoza en 2012, el Ayuntamiento de Zaragoza hizo entrega a Simply del premio "Deporte y Empresa". Este premio significa un reconocimiento a la enseña por apoyar el deporte, la educación deportiva de los más jóvenes y por su compromiso con la sociedad. En toda España, Simply colabora con más de una veintena de entidades deportivas de varias disciplinas, como el fútbol, baloncesto, balonmano, patinaje, etc.

SIMPLY EN LAS
COMUNIDADES
AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	Nº DE EMPLEADOS	Nº DE CENTROS
Aragón	1.838	33
Castilla-La Mancha	231	7
Castilla-León	617	11
Cataluña	284	4
La Rioja	444	13
Madrid	598	18
Navarra	206	4
País Vasco	1.194	31
Comunidad Valenciana	105	2
Total	5.517	123

SIMPLY CIFRAS CLAVE

CIFRAS CLAVE A FIN DE 2012

Cifra de Negocio	1.017 millones de €
Inversiones	20,5 millones de €
Nº Supermercados propios	123
Visitas de Clientes	61 millones

€ 1.017
MILLONES
CIFRA DE NEGOCIO

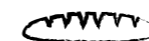
€ 20,5
MILLONES DE EUROS
EN INVERSIONES

61
MILLONES
DE CLIENTES

SIMPLY
123
SUPERMERCADOS
PROPIOS



PERSONAS	2010	2011	2012
Promoción Interna Tasa de promoción interna mandos intermedios	62%	60%	61%
Estabilidad en el empleo % contratos caracter indefinido	90,75%	91%	91%
Formación Horas de formación Nº de participantes	37.544 4.937	46.645 5.081	40.400 3.883
Inserción laboral % personas con discapacidad	2,1%	2%	2,1%



PRODUCTOS	2010	2011	2012
Comercio Justo Nº de referencias Unidades vendidas	7 25.900	4 27.550	4 25.330
Productos específicos para celíacos Nº de referencias Unidades vendidas	81 373.000	76 554.878	67 509.792



MEDIOAMBIENTE	2010	2011	2012
Consumo de energía Tasa kwh por metro ² de sala de ventas*	609 kwh/m ²	596 kwh/m ²	606 kwh/m ²
Gestión de residuos Cartón Plástico	5.679 tm 78 tm	6.023 tm 161 tm	6.784 tm 187 tm
Consumo de bolsas de plástico Tasa bolsas por nº de clientes	2,1 bolsas por cliente	2,2 bolsas por cliente	0,9 bolsas por cliente

* Nº de horas de apertura no comparable en 2012



SOLIDARIDAD	2010	2011	2012
Presupuesto Solidaridad	23.800 €	15.000 €	17.000 €
Presupuesto Entidades Culturales	71.500 €	121.205 €	78.000 €
Presupuesto Entidades Deportivas	120.000 €	212.000 €	224.000 €
Campañas Sociales	193.000 €	246.000 €	229.000 €

Zaragoza, 31 de octubre de 2013

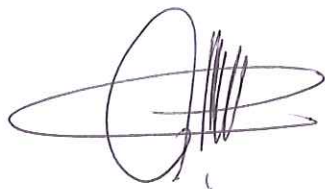
Estimados señores:

Con esta carta quiero presentar el Informe de Desarrollo Sostenible de Supermercados Simply que da a conocer el estado de situación de nuestras políticas, iniciativas y actividades en relación con uno de los ejes estratégicos en nuestra organización: el desarrollo sostenible, entendiéndolo desde la triple óptica de lo social, lo económico y lo medioambiental.

Durante el año 2012, han sido muchas las iniciativas que hemos puesto en marcha en Simply, y en las que se refleja nuestro fiel compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Supermercados Simply es una empresa que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el poder de compra de los consumidores, con colaboradores responsables, profesionales apasionados y considerados. La Compañía desarrolla soluciones de compra que permiten a nuestros clientes vivir mejor, respetar el planeta y ahorrar. Además continuamos avanzando en el cuidado del entorno y en la ayuda a los más desfavorecidos. En 2012 la reducción del desperdicio alimentario fue uno de nuestros ejes de trabajo más significativos y para el ejercicio siguiente, este va a continuar siendo uno de nuestros principales compromisos sociales.

Por lo tanto, un año más ratifico el compromiso que adquirimos con el Pacto Mundial y me comprometo a seguir avanzando en nuestras políticas de Responsabilidad Social.



Gilbert Infantes

Director General

Supermercados Sabeco S.A.

Polígono Industrial. C/ Albert Einstein, 9.

Apartado de correos 10. 50830 Villanueva de Gállego - Zaragoza.

Tel. 976 188 100.